

Komuniciranje Kozjanskega regijskega parka v lokalnih skupnostnih

Komunikacijska strategija

Kazalo

1-	Namen komunikacijske strategije.....	2
2-	Posnetek stanja.....	2
	a. kratko o parku.....	2
	b. dosedanje komuniciranje parka	3
	c. širitev parka	3
	d. varstvo narave	4
	e. nov akt o parku	4
3-	Deležniki	5
4-	Komunikacijski cilji.....	7
5-	Strateške usmeritve za komuniciranje	8
6-	Ključna sporočila.....	10
8-	Merjenje	17

1- Namen komunikacijske strategije

Komunikacijska strategija podpira predvsem naslednje organizacijske aktivnosti Kozjanskega regijskega parka:

A. Širitev parka

Namen komunikacijske strategije: zagotavljanje podpore parku in lokalnim skupnostim pri širitvi parka

B. Varstvo narave

Namen komunikacijske strategije: doseči razumevanje, da je primarna naloga parka varovanje narave

C. Nov akt o parku

Namen komunikacijske strategije: podpreti prizadevanja parka

2- Posnetek stanja

a. Kratko o parku

Kozjanski regijski park povezuje ter ohranja **naravno in kulturno dediščino**, ki je posledica večstoletnega sožitja človeka z naravo. Je območje izjemne biotske raznovrstnosti.

Namen parka

Namen zavarovanja Kozjanskega regijskega parka je:

- Varstvo narave (naravne vrednote, biotska raznovrstnost, življenjska okolja, zavarovane rastlinske in živalske vrste);
- Ohranitev značilne kulturne krajine;
- Spodbujanje vzdržnega razvoja za prebivalce ;
- Spodbujanje trajnostne rabe virov.

Cilji parka

- Ohranitev ali vzpostavitev ugodnega stanja ogroženih, zavarovanih in mednarodno varovanih prosto živečih živalskih in rastlinskih vrst;
- Ohranitev najmanj obstoječega obsega habitatnih tipov, ki se prednostno ohranjajo v ugodnem stanju;

- Ohranitev naravnih vrednot;
- Ohranitev naravnih in kulturnih značilnosti krajine in ohranitev krajinske pestrosti;
- Ohranjanje in spodbujanje dejavnosti, ki zagotavljajo ohranitev naravnih vrednot ter biotske in krajinske raznovrstnosti;
- Omejitev dejavnosti, ki neugodno vplivajo na ohranitev naravnih vrednot in biotske raznovrstnosti;
- Zagotavljanje aktivnega upravljanja območja.

Prebivalcev v parku: 10.700 (podatek iz leta 2020); 78 naselij.

b. Dosedanje komuniciranje parka

Dosedanje komuniciranje parka lahko razdelimo v tri večje sklope:

- Komunikacija z namenom izvajanja ukrepov varstva narave (lastniki zemljišč, Slovenski državni gozdovi, aktivnosti naravovarstvene nadzorne službe)
- Komunikacija v zvezi z rednim delom parka in načrti za posodobitev akta o ustanovitvi (MOP, ZRSVN, ARSO)
- Projektna komunikacija (spletna komunikacija, prodaja spominkov in promocijskega materiala, informacijsko – promocijska gradiva in publikacije, delavnice za mlade, sodelovanje s šolami in lokalnimi društvi, Slovensko turistično organizacijo, Planinsko zvezo Slovenije, ekskurzije, sejmi, razni dogodki in aktivnosti)
- Komunikacija na lokalnem nivoju je obsežna – osrednja je komunikacija z občinami (predvsem Kozje, Bistrica ob Sotli in Podčetrtek, Brežice ter Krško nekoliko manj), komunikacija z društvi, komunikacija s parkovnimi osnovnimi šolami

Minimalen obseg krovne komunikacije parka:

- Logotip parka ima na svoji spletni strani objavljen le občina Kozje,
- Spletne strani lokalnih TIC ponudbe parka ne vključujejo eksplicitno, niti ne vključujejo logotipa parka.

c. Širitev parka

Predlagano širitveno območje obstoječega regijskega parka se v celoti pokriva z območji Nature 2000 in ekološko pomembnimi območji, kar izkazuje visok naravovarstveni pomen prostora.

Na predlaganem širitvenem območju obstoječega regijskega parka je visok delež naravnih vrednot različnih zvrsti ter relativno redkejša poselitev, kar ima za posledico manjši delež grajenih struktur

(cestna infrastruktura, industrijsko-obrtni objekti, stanovanjske zgradbe,...) ter višjo stopnjo ohranjenosti narave in kulturne krajine.

Od leta 2010 ima širše območje od meja parka status biosfernega območja Kozjansko in Obsotelje pod zaščito Unesca v okviru programa MAB (Man and Biosphere). Meja osrednjega območja MAB je identična predlagani novi meji Kozjanskega parka.

Kot ugotavlja Javni zavod Kozjanski park (ocena stanja, 2011), je bila zaznana visoka stopnja interesa lokalnih skupnosti, nevladnih organizacij in prebivalstva za vključitev v zavarovano območje regijskega parka, kar je razvidno iz posameznih razvojnih programov občin ter zainteresiranosti za kandidaturu Kozjanskega in Obsotelja kot biosfernega območja.

Območje parka po predlagani širitvi bi na novo vključevalo občini Sevnica in Šentjur pri Celju ter povečalo vključeno območje občine Krško.

d. Varstvo narave

Temeljna naloga upravljavca zavarovanega območja je stalno spremljanje in analiziranje stanja narave, biotske raznovrstnosti in naravnih vrednot – rezultati le-tega so ključna podlaga za pripravo ukrepov varstva narave in priporočil za pripravo sektorskih načrtov. Upravljavec zavarovanega območja izvaja izobraževanje z namenom naravovarstvenega osveščanja prebivalcev parka in širše – širjenje naravovarstvene zavesti. Upravljavec zavarovanega območja pripravlja in izvaja aktivnosti v okviru različnih projektov, ki so primeri dobrih praks upravljanja in prinašajo dodano vrednost k ohranjanju narave znotraj zavarovanega območja in širše.

Konkretne aktivnosti parka v letu 2017 (povzeto iz letnega poročila)

- Aktivnosti v povezavi z Naturo 2000 (spremljanje stanja, izvajanje ukrepov, inventarizacija ...)
- Aktivnosti v povezavi z varstvom naravnih vrednot
- Popis in odstranjevanje tujerodnih invazivnih vrst
- Delo naravovarstvene nadzorne službe
- Varstvo dvoživk med selitvijo na mrestišča
- Skrb za ugodno stanje gnezditvenega habitata čebelarja (izvajanje izobraževalnih in osveščevalnih aktivnosti, tematska interpretacija)

e. Nov akt o parku

Kozjanski park je bil ustanovljen leta 1981 kot Spominski park Trebče. S sprejetjem Zakona o ohranjanju narave leta 1999 se je preimenoval v Kozjanski park s statusom regijskega parka (166. člen ZON), katerega upravljavec je javni zavod Kozjanski park (167. člen ZON). Zakon o Spominskem parku

Trebče je z Zakonom o ohranjanju narave prenehal veljati, se pa uporablja do sprejema akta o zavarovanju območja Kozjanskega regijskega parka. Že v letu 2011 je ZRSVN posredoval Ministrstvu za kmetijstvo in okolje strokovne podlage za posodobitev akta o zavarovanju Kozjanskega regijskega parka. Za pripravo osnutka akta je posodobljene strokovne podlage pripravil ZRSVN v decembru 2017 in jih predložil MOP.

Z vidika omogočanja učinkovitega in celovitega varstva biotske raznovrstnosti in ohranjanja naravnih vrednot na Kozjanskem park potrebuje ustrezen predpis.

Za dosego namena in ciljev zavarovanja območja je po oceni parka in strokovne organizacije ZRSVN najustreznejša varstvena kategorija regijski park. Ta oblika hkrati omogoča in spodbuja skladen gospodarski, prostorski in družbeni razvoj tako velikega območja, zagotavlja lažje uveljavljanje razvojnih interesov lokalnega prebivalstva s spodbujanjem sonaravnega kmetijstva, vzdrževanja kulturne krajine, uveljavljanja skupnih blagovnih znamk, izobraževanja, trajnostno rabo naravnih virov, sodelovanja s sorodnimi območji doma in v tujini itd.

Predlog: glede na to, da park že deluje od leta 1981, bi bilo smiselno pripraviti akt o parku – in ne akt o njegovi ustanovitvi.

3- Deležniki

Interno	zaposleni, redni zunanji sodelavci, občasni sodelavci
Poslovni partnerji	dobavitelji, kupci
Ministrstva (nacionalno)	Ministrstvo za okolje in prostor (MOP), Ministrstvo za kulturo (MK), Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano (MKGP), Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT), Ministrstvo za infrastrukturo (MZI), Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ)
Druge institucije (nacionalno)	Zavod za varstvo narave (ZRSVN), Agencija RS za okolje (ARSO), Zavod za gozdove Slovenije (ZGS), Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije (KGZS), Sklad kmetijskih zemljišč in gozdov Republike Slovenije (SKZG RS), Zavod za varstvo kulturne dediščine (ZVKD), Direkcija Republike Slovenije za vode (DRSV),
Strokovna združenja in institucije	Skupnost parkov Slovenije, Planinska zveza Slovenije, Skupnost muzejev Slovenije, Prirodoslovni muzej Slovenije (PMS), Nacionalni inštitut za biologijo (NIB), Center za kartografijo favne in flore (CKFF), Kmetijski inštitut Slovenije (KIS), univerze, drugi inštituti, združenja in društva (DOPPS)
Druge institucije (lokalno/regionalno)	ZRSVN OE Celje in OE Novo mesto, ZVKD OE Celje, OE Novo mesto in OE Ljubljana, izpostave KGZS – Celje, Novo mesto, ZGS – OE Celje in OE Brežice, Razvojne agencije: Posavje, Sotla, Kozjansko in Obsotelje, Zavod za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Sevnica (ZKŠTM)

	Sevnica), Javni sklad Republike Slovenije za kulturne dejavnosti (JSKD) OE Šmarje pri Jelšah, društva
Drugi parki Slovenije in Hrvaške	Skupnost parkov Slovenije, Parki Dinarskega loka
Turizem	Obiskovalci parka, Turistična zveza Slovenije, (lokalni) ponudniki nastanitvenih in gostinskih storitev, TIC-i, lokalni turistični vodniki, dobitniki blagovne znamke, Posavski gradovi, samostan Olimje, Terme: Olimia, Čatež, Dobova, Turistična društva (Podsreda, Kozje, Pilštanj, Bizeljsko, Virštanj, Podčetrtek, Polje ob Sotli, Bistrica ob Sotli)
Nacionalni mediji	Vključevati vsaj naslednje: TV Slovenija 1 (informativne in izobraževalne oddaje), Val 202, Radio Slovenija 1, POP TV, Kanal A, Jana, Zarja, Ona, Delo, Dnevnik, Mladina, www.siol.net , www.24ur.com , ...
Občine	Obstoječe: Bistrica ob Sotli, Brežice, Kozje, Krško, Podčetrtek Potencialne nove: Sevnica, Šentjur pri Celju, Občine, povečanje Krško Vključene v biosferno območje, vendar ne v park: Dobje, Laško, Šmarje pri Celju, Radeče
	Struktura v občinah: župan, direktor občinske uprave, pristojni oddelek v občinski upravi, občinski svetniki, krajevne skupnosti (predsednik, svet krajevne skupnosti)
	Politične stranke / skupine
	Lastniki zemljišč in njihova združenja in obdelovalci zemljišč, Lastniki naravni vrednot
	Nevladne organizacije: Društva, predvsem lovci, ribiči, ekološka združenja, turistična in kulturna društva, gasilska društva
	Šole in vrtci, druge izobraževalne ustanove
	Verski predstavniki
	Knjižnice – Šmarje pri Jelšah, Šentjur pri Celju, Krško
	Lokalni mediji: Novi tednik, Oko, Posavski obzornik, Rogaške novice, Zeleni raj, Zmajev glas, Štajerski val, Radio Rogla, Radio Maribor, kozjansko.info, lokalno.si
	Prebivalci: primarno prebivalci v parku, prebivalci vseh občin vključenih v park, carjeviči (člani foruma Kozjanskega jabolka, ambasadorji biosfernega območja)

Občine in krajevne skupnosti

Občine v parku	Krajevne skupnosti
Bistrica ob Sotli	Bistrica ob Sotli
Brežice	Bizeljsko, Pišece, Sromlje, Kapele
Kozje	Buče, Kozje, Lesično, Osredek, Podsreda, Zagorje
Krško	Koprivnica
Podčetrtek	Olimje, Podčetrtek, Polje ob Sotli, Virštanj
Občine v biosfernem območju, vendar ne v parku	Krajevne skupnosti
Dobje	Dobje
Laško	Jurklošter, Vrh nad Laškim, Šentrupert, Marija Gradec
Šmarje pri Jelšah	Mestinje, Sveti Štefan, Tinsko
Radeče	Radeče
Potencialne nove občine v parku	Krajevne skupnosti
Sevnica	Sevnica, Zabukovje
Šentjur pri Celju	Prevorje, Planina pri Sevnici
Krško	Senovo

4- Komunikacijski cilji

A. Širitev parka: navdušiti lokalne prebivalce, da se bodo želeli vključiti v zavarovano območje.

Namen komunikacijske strategije: zagotavljanje podpore parku in lokalnim skupnostim pri širitvi parka

Komunikacijski cilji:

Informiranje krajevnih skupnosti in organov občin, ki bodo vključene na novo o novostih in ugodnostih, ki jih prinaša širitev parka.

Razumevanje lokalnih prebivalcev, da je osnovna naloga parka varstvo narave ter kakšne so koristi širitve.

Doseganje vedenja: podpora širitvi parka.

B. Varstvo narave: ljudem pomagati pri tem, da bodo ravnali tako, da tistih, ki se ukvarjamo z varstvom narave, ne bodo potrebovali.

Namen komunikacijske strategije: doseči razumevanje, da je primarna naloga parka varovanje narave

Komunikacijski cilji:

Informiranje: vseh deležnikov (lokalno in nacionalno) o aktivnostih, ki jih park izvaja z namenom varstva narave.

Razumevanje: glavna naloga parka je varstvo narave in zakaj je to pomembno
Doseganje vedenja glede na konkretne upravljalvske cilje (določiti letne prioritete).

C. Nov akt o parku: doseči pripravo in sprejem akta.

Namen komunikacijske strategije: podpreti prizadevanja parka za sprejem novega akta o parku

Komunikacijski cilji:

Informiranje in razumevanje MOP in ZRSVN kaj za park pomeni nov akt in kaj želi park s tem doseči.

Razumevanje sodelavcev parka, kaj morajo pripraviti, da bo akt lahko uspešno sprejet.

Doseganje vedenja: sprejem novega akta o parku.

5- Strateške usmeritve za komuniciranje

Vsebina:

Temeljna naloga komuniciranja parka je premik iz osredotočenosti na delovne naloge in projekte parka na **koristi, ki jih park prinaša** varstvu narave, ohranjanju kulturne dediščine ter lokalnim prebivalcem. Vsebina naj temelji na **primerih dobre prakse** – sodelovanja parka z lokalnimi skupnostmi in posamezniki. Ves čas pa je pomembno, da park komunicira tudi **ključne dosežke** v skoraj 40 letih delovanja:

Delo z mladimi: vzpostavitev poletnih taborov Varuh narave.

Varstvo vrst in habitatov: ugodno stanje vrst in habitatov; izboljšanje populacije bobra; revitalizacija Gruske jame; gnezdišče čebelarja (opazovalnica); popularizacija geologije oz. nežive narave; dosežki pri varovanju žab med prebivalci (manj predsodkov, razumevanje pomena varovanja).

Status: dvig poznavanja območja – vrste, narava, kultura – snovna, nesnovna; biosferno območje; celoten Regijski park.

Kozjansko jabolko: 20 let Praznika kozjanskega Jabolka; največji okoljski dogodek v Sloveniji; prepoznavnost parka v Sloveniji in tujini.

Sodelovanje: vzpostavljena široka mreža institucij in posameznikov za pripravo projektov; vzpostavljena redna sodelovanja z društvi, šolami, institucijami ...; sodelovanje s turističnimi društvi; vzpostavljen sklop pešpoti s promocijskim gradivom; dobra komunikacija z deležniki.

Travniški sadovnjaki: travniški sadovnjaki – sadje in habitati; ustvarjanje pozitivne podobe travniških sadovnjakov; vzgoja in drevesnica.

Grad Podsreda: trg Podsreda, oživiljen in programsko prenovljen grad; večletno sodelovanje z društvom steklarjev Slovenije.

Forma:

Komunikacija naj temelji na vizualnem: fotografija, kratki video posnetki.

Fotografije naj vključujejo poleg narave in kulturne dediščine tudi ljudi.

A. Širitev parka

- Primarno predstavljanje koristi parka za deležnike, pripraviti tudi razlage glede omejitev.
- Vzpostaviti dobro sodelovanje z občinama, ki se priključujeta na novo: Sevnica in Šentjur pri Celju.
- Okrepitev komunikacije z obstoječima občinama Krško in Brežice.

B. Varstvo narave

- Okrepiti sodelovanje: s šolami, z društvi (lovci, ribiči, ekološka združenja, turistična in kulturna društva).
- Okrepiti sodelovanje z drugimi ministrstvi: Ministrstvo za kulturo, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
- Poglobljeno sodelovanje z Ministrstvom za okolje in prostor za doseganje večje podpore

C. Nov akt o parku

- Podpora MOP pri izvajanju rednih aktivnostih.

6- Ključna sporočila

CILJI: ŠIRITEV PARKA	STRATEŠKE USMERITVE ZA KOMUNICIRANJE	SPOROČILA
<p><u>Namen komunikacijske strategije: zagotavljanje podpore parku in lokalnim skupnostim pri širitvi parka</u></p> <p><u>Komunikacijski cilji:</u> Informiranje krajevnih skupnosti in organov občin, ki bodo vključene na novo o novostih in ugodnostih, ki jih prinaša širitev parka</p> <p>Razumevanje lokalnih prebivalcev, da je osnovna naloga parka varstvo narave ter kakšne so koristi širitve</p> <p>Doseganje vedenja: podpora širitvi parka</p>	<p>Primarno predstavljanje koristi parka za deležnike.</p> <p>Vzpostaviti dobro sodelovanje z občinama, ki se priključujeta na novo: Sevnica in Šentjur pri Celju.</p> <p>Okrepitev komunikacije z obstoječima občinama Krško in Brežice.</p>	<p>1. Predstavitev. Vijeglavka v sadovnjaku, cekinček na travniku, bober v vodi, glasba na gradu in živ žav v Podsredi. To je Kozjanski park.</p> <p>2. Kozjanski park v sodelovanju z domačini že skoraj 40 let skrbi za naravo in kulturno dediščino na Kozjanskem in v Obsotelju.</p> <p>S tem ustvarja priložnosti za domačine pri razvijanju trajnostnih dejavnosti z visoko dodano vrednostjo.</p> <p>Dobre prakse sodelovanja v lokalnih skupnostih Kozjanski park prenaša na dve novi občini.</p> <p>3. Z urejanjem naravnih vrednot in tematskih poti bo Kozjanski park ustvarjal nove razvojne priložnosti za domačine.</p>

CILJI: VARSTVO NARAVE	STRATEŠKE USMERITVE ZA KOMUNICIRANJE	SPOROČILA
<p><u>Namen komunikacijske strategije: doseči razumevanje, da je primarna naloga parka varovanje narave</u></p> <p><u>Komunikacijski cilji:</u></p> <p>Informiranje: vseh deležnikov (lokalno in nacionalno) o aktivnostih, ki jih park izvaja z namenom varstva narave</p> <p>Razumevanje: glavna naloga parka je varstvo narave in zakaj je to pomembno</p> <p>Doseganje vedenja glede na konkretne upravljalvske cilje.</p>	<p>Okrepiti sodelovanje: s šolami, z društvi (lovci, ribiči, ekološka združenja, turistična in kulturna društva).</p> <p>Okrepiti sodelovanje z drugimi ministrstvi: Ministrstvo za kulturo, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Ministrstvo kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano</p> <p>Poglobljeno sodelovanje z Ministrstvom za okolje in prostor za doseganje večje podpore</p>	<p>Vijeglavka v sadovnjaku, cekinček na travniku, bober v vodi, glasba na gradu in živ žav v Podsredi. To je Kozjanski park.</p> <p>V Kozjanskem parku verjamemo, da je ohranjena narava rezultat odgovornega odnosa domačinov do narave.</p> <p>Bogata geološka zgodovina Kozjanskega parka je priložnost za raziskovanje in uživanje.</p> <p>V Kozjanskem parku sobivamo z žabami. / V Kozjanskem parku še poznamo cvetoče travnike s pisanimi metulji in kobilicami.</p> <p>V Kozjanskem parku smo ponosni na oživljene travniške sadovnjake, ki so dom številnim ogroženim pticam in vir zdrave hrane za človeka.</p>

CILJI: NOV AKT O PARKU	STRATEŠKE USMERITVE ZA KOMUNICIRANJE	SPOROČILA
<p>Namen komunikacijske strategije: podpreti prizadevanja parka za sprejem novega akta o parku</p> <p><u>Komunikacijski cilji:</u></p> <p>Informiranje in razumevanje MOP in ZRSVN kaj za park pomeni nov akt in kaj želi park s tem doseči. Razumevanje sodelavcev parka, kaj morajo pripraviti, da bo akt lahko uspešno sprejet.</p> <p>Doseganje vedenja: sprejem novega akta o parku.</p>	<p>Večja podpora MOP pri izvajanju rednih aktivnostih.</p>	<p>Dosežki parka pri varstvu narave v skoraj 40 letih delovanja:</p> <p>Dolgoletne raziskave in monitoringi potrjujejo izjemno naravo v Kozjanskem parku:</p> <p>Habitati: travniški sadovnjaki, suhi travniki, bukovi gozdovi, vodotoki</p> <p>Vrste: Ptice – vijeglavka, veliki skovik, smrdokavra, črna žolna, vodomec, povodni kos, črna štoklja,...; čebelar; metulji – več kot 1200 vrst; orhideje (kukavičevke) – 44 vrst; dvoživke – 11 vrst, med njimi nižinski urh; bober; vidra.</p> <p>Praznik kozjanskega jabolka promovira jabolko, jablano, travniški sadovnjak z namenom ohranjanja biotske pestrosti in do narave prijaznega gospodarjenja s prostorom.</p> <p>Območja Natura 2000 so izjemno pomemben življenjski prostor za ptice: črna žolna, pivka, pogorelček, rjavi srakoper, sršenar, velika uharica, vijeglavka in veliki skovik.</p> <p>Metulji, pikapolonice, čebele, čmrlji, strigalice, hrošči vzdržujejo naravno ravnovesje v sadovnjaku.</p> <p>Grad Podsreda je ena glavnih informacijskih točk KP, v grajskih kletih je predstavljena narava KP.</p>

7- Komunikacijske aktivnosti

Organizacija komuniciranja:

- Komunikacijska ekipa
- Predstavniki za vsako občino

Priprava vsebin za komuniciranje:

- Pregled učinkov delovanja parka na posameznih področjih (čim bolj številčna opredelitev): narava, kultura, razvoj lokalnih skupnosti
- Primeri dobre prakse: sodelovanje parka z lokalnimi skupnostmi, sodelovanje parka s posamezniki, izjave sodelujočih
- Posodobitev fotografskega in video materiala

Obstoječe komunikacijske aktivnosti:

- Nadgraditi obstoječe komunikacijske aktivnosti z novimi sporočili
- V vseh obstoječih komunikacijskih aktivnostih uporabljati sporočila in vsebine, ki bodo pripravljene za posamezna področja

CILJI: ŠIRITEV PARKA	STRATEŠKE USMERITVE ZA KOMUNICIRANJE	SPOROČILA	KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI po kronološkem zaporedju
<p><u>Namen komunikacijske strategije: zagotavljanje podpore parku in lokalnim skupnostim pri širitvi parka</u></p> <p><u>Komunikacijski cilji:</u> Informiranje krajevnih skupnosti in organov občin, ki bodo vključene na novo o novostih in ugodnostih, ki jih prinaša širitev parka</p> <p>Razumevanje lokalnih prebivalcev, da je osnovna</p>	<p>Primarno predstavljanje koristi parka za deležnike.</p> <p>Vzpostaviti dobro sodelovanje z občinama, ki se priključujeta na novo: Sevnica in Šentjur pri Celju.</p> <p>Okrepitev komunikacije z obstoječima občinama Krško in Brežice.</p>	<p>1. Predstavitve. Vijeglavka v sadovnjaku, cekinček na travniku bober v vodi, glasba na gradu in živ žav v Podsredi. To je Kozjanski park.</p> <p>2. Kozjanski park v sodelovanju z domačini že skoraj 40 let skrbi za naravo in kulturno dediščino na Kozjanskem in v Obsotelju.</p> <p>S tem ustvarja priložnosti za domačine pri razvijanju</p>	<p>Predstavitve županom: vsebina, koraki za širitev (kdo potrjuje kaj kdaj), predlog aktivnosti, dogovor o predstavitev v lokalnih skupnostih (sodelovanje)</p> <p>Vzpostavitev informacijskega telefona za domačine</p> <p>Zloženka z informacijskim telefonom: park za domačine</p> <p>Individualni sestanki s ključnimi mnenjskimi voditelji v posamezni občini (politične stranke,</p>

<p>naloga parka varstvo narave ter kakšne so koristi širitve</p> <p>Doseganje vedenja: podpora širitvi parka</p>		<p>trajnostnih dejavnosti z visoko dodano vrednostjo.</p> <p>Dobre prakse sodelovanja v lokalnih skupnostih Kozjanski park prenaša na dve novi občini.</p> <p>3. Z urejanjem naravnih vrednot in tematskih poti bo Kozjanski park ustvarjal nove razvojne priložnosti za domačine.</p>	<p>predsedniki krajevnih skupnosti, verski voditelji, ...) – vnaprej pripravljen opomnik, cilji</p> <p>Predstavitve na občinskih svetih</p> <p>Predstavitve v medijih</p> <p>Predstavitve v knjižnicah, šolah, društvih: predstavitve načrtov, koristi in dobrih praks</p> <p>Spletna stran: vprašanja in odgovori, za domačine</p> <p>Uporaba pripravljenega gradiva v vseh drugih komunikacijskih aktivnostih: mediji, e-novice, spletna stran, facebook.</p>
--	--	---	---

CILJI: VARSTVO NARAVE	STRATEŠKE USMERITVE ZA KOMUNICIRANJE	SPOROČILA	KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI po kronološkem zaporedju
<p><u>Namen komunikacijske strategije: doseči razumevanje, da je primarna naloga parka varovanje narave</u></p> <p><u>Komunikacijski cilji:</u></p> <p>Informiranje: vseh deležnikov (lokalno in nacionalno) o aktivnostih, ki jih park izvaja z namenom varstva narave</p> <p>Razumevanje: glavna naloga parka je varstvo narave in zakaj je to pomembno</p> <p>Doseganje vedenja glede na konkretne upravljalvske cilje.</p>	<p>Okrepiti sodelovanje: s šolami, z društvi (lovci, ribiči, ekološka združenja, turistična in kulturna društva).</p> <p>Okrepiti sodelovanje z drugimi ministrstvi: Ministrstvo za kulturo, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano</p> <p>Poglobljeno sodelovanje z Ministrstvom za okolje in</p>	<p>Vijeglavka v sadovnjaku, cekinček na travniku bober v vodi, glasba na gradu in živ žav v Podsredi. To je Kozjanski park.</p> <p>V Kozjanskem parku verjamemo, da je ohranjena narava rezultat odgovornega odnosa domačinov do narave.</p> <p>Bogata geološka zgodovina Kozjanskega parka je priložnost za raziskovanje in uživanje.</p>	<p>Baza: primeri dobre prakse – poljudno predstavljene koristi, ključne živalske in rastlinske vrste, fotografije, izjave sodelujočih</p> <p>Forum</p> <p>Letno srečanje z župani in direktorji občinskih uprav</p> <p>Program za šole iz primerov dobre prakse</p> <p>Program za društva iz primerov dobre prakse</p>

	<p>prostor za doseganje večje podpore</p>	<p>V Kozjanskem parku sobivamo z žabami. V Kozjanskem parku še poznamo cvetoče travnike s pisanimi metulji in kobilicami.</p> <p>V Kozjanskem parku smo ponosni na oživljene travniške sadovnjake, ki so dom številnim ogroženim pticam in vir zdrave hrane za človeka.</p>	<p>Analiza možnih sodelovanj s posameznimi ministrstvi – priprava predloga sodelovanj za posamezna ministrstva</p> <p>Sestanki na ministrstvih: A4 vizualne predstavitve ključnih dosežkov parka</p> <p>Seznam ključnih dogodkov</p> <p>Uporaba pripravljenega gradiva v vseh drugih komunikacijskih aktivnostih: mediji, e-novice, spletna stran, facebook.</p> <p>Individualni pogovori s posamezniki na terenu</p> <p>Ogledi dobrih praks v drugih zavarovanih območjih skupaj z deležniki KP</p> <p>Ciljno ukvarjanje z izbrano vrsto in njena popularizacija</p>
--	---	--	---

CILJI: NOV AKT O PARKU	STRATEŠKE USMERITVE ZA KOMUNICIRANJE	SPOROČILA	KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI po kronološkem zaporedju
<p>Namen komunikacijske strategije: podpreti prizadevanja parka za sprejem novega akta o parku</p> <p><u>Komunikacijski cilji:</u> Informiranje in razumevanje MOP in ZRSVN kaj za park pomeni nov akt in kaj želi park s tem doseči. Razumevanje sodelavcev parka, kaj morajo pripraviti, da bo akt lahko uspešno sprejet. Doseganje vedenja: sprejem novega akta o parku.</p>	<p>Večja podpora MOP pri izvajanju rednih aktivnostih.</p>	<p>Dosežki parka pri varstvu narave v skoraj 40 letih delovanja:</p> <p>Dolgoletne raziskave in monitoringi potrjujejo izjemno naravo v Kozjanskem parku.</p> <p>Praznik kozjanskega jabolka promovira jabolko, jablano, travniški sadovnjak z namenom ohranjanja biotske pestrosti in do narave prijaznega gospodarjenja s prostorom.</p> <p>Grad Podsreda je ena glavnih informacijskih točk KP, v grajskih kletih je predstavljena narava KP.</p>	<p>A4 vizualna predstavitev dosežkov parka v številkah</p> <p>Pošiljanje e-novic -> razširitev baze</p> <p>Vabljenje predstavnikov ministrstva na dogodke Kozjanskega parka</p> <p>Odzivanje na vabila ministrstva in priprava vsebin</p>

8- Merjenje

CILJI: ŠIRITEV PARKA	KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI po kronološkem zaporedju	MERJENJE
<p><u>Namen komunikacijske strategije: zagotavljanje podpore parku in lokalnim skupnostim pri širitvi parka</u></p> <p><u>Komunikacijski cilji:</u> Informiranje krajevnih skupnosti in organov občin, ki bodo vključene na novo o novostih in ugodnostih, ki jih prinaša širitev parka</p> <p>Razumevanje lokalnih prebivalcev, da je osnovna naloga parka varstvo narave ter kakšne so koristi širitve</p> <p>Doseganje vedenja: podpora širitvi parka</p>	<p>Predstavitve županom: vsebina, koraki za širitev (kdo potrjuje kaj kdaj), predlog aktivnosti, dogovor o predstavitev v lokalnih skupnostih (sodelovanje)</p> <p>Vzpostavitev informacijskega telefona za domačine</p> <p>Zloženska z informacijskim telefonom: park za domačine</p> <p>Individualni sestanki s ključnimi mnenjskimi voditelji v posamezni občini (politične stranke, predsedniki krajevnih skupnosti, verski voditelji, ...) – vnaprej pripravljen opomnik, cilji</p> <p>Predstavitve na občinskih svetih</p> <p>Predstavitve v medijih</p> <p>Predstavitve v knjižnicah, šolah, društvih: predstavitve načrtov, koristi in dobrih praks</p> <p>Uporaba pripravljenega gradiva v vseh drugih komunikacijskih aktivnostih: mediji, e-novice, spletna stran, facebook.</p>	<p>Število predstavitev</p> <p>Število udeležencev predstavitev</p> <p>Število klicev na informacijski telefon</p> <p>Število sestankov</p> <p>Število objav v mediji in pozitivnih / negativnih/ nevtralnih opredelitev v objavah do parka</p> <p>Število predstavitev in udeležencev na občinskih svetih, število in vsebina vprašanj</p> <p>Število predstavitev in udeležencev</p> <p>Število objav v e-novicah, na spletni strani in na facebook strani povezanih s širitvijo parka</p>

CILJI: VARSTVO NARAVE	KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI po kronološkem zaporedju	MERJENJE
<p><u>Namen komunikacijske strategije: doseči razumevanje, da je primarna naloga parka varovanje narave</u> <u>Komunikacijski cilji:</u> Informiranje: vseh deležnikov (lokalno in nacionalno) o aktivnostih, ki jih park izvaja z namenom varstva narave Razumevanje: glavna naloga parka je varstvo narave in zakaj je to pomembno Doseganje vedenja glede na konkretne upravljavske cilje.</p>	<p>Baza: primeri dobre prakse – poljudno predstavljene koristi, fotografije, izjave sodelujočih</p> <p>Forum</p> <p>Letno srečanje z župani in direktorji občinskih uprav</p> <p>Program za šole iz primerov dobre prakse:</p> <p>Program za društva iz primerov dobre prakse:</p> <p>Analiza možnih sodelovanj s posameznimi ministrstvi – priprava predloga sodelovanj za posamezna ministrstva</p> <p>Sestanki na ministrstvih: A4 vizualne predstavitve ključnih dosežkov parka</p> <p>Seznam ključnih dogodkov</p> <p>Uporaba pripravljenega gradiva v vseh drugih komunikacijskih aktivnostih: mediji, e-novice, spletna stran, facebook.</p>	<p>Število dobrih praks</p> <p>Število udeležencev na forumu in sodelovanje udeležencev</p> <p>Število udeležencev in njihovo sodelovanje na letnem srečanju</p> <p>Število aktivnosti za šole in število udeležencev</p> <p>Število aktivnosti za društvo in število udeležencev</p> <p>Samoiniciativni predlogi udeležencev za sodelovanje</p> <p>Število objav v medijih, novic (e-novice, spletna stran, facebook stran) o varstvu narave</p>

CILJI: NOV AKT O PARKU	KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI po kronološkem zaporedju	MERJENJE
<p>Namen komunikacijske strategije: podpreti prizadevanja parka za sprejem novega akta o parku</p> <p><u>Komunikacijski cilji:</u></p> <p>Informiranje in razumevanje MOP in ZRSVN kaj za park pomeni nov akt in kaj želi park s tem doseči.</p> <p>Razumevanje sodelavcev parka, kaj morajo pripraviti, da bo akt lahko uspešno sprejet.</p> <p>Doseganje vedenja: sprejem novega akta o parku.</p>	<p>A4 vizualna predstavitev dosežkov parka v številkah</p> <p>Pošiljanje e-novic</p> <p>Vabljenje predstavnikov ministrstva na dogodke Kozjanskega parka</p> <p>Odzivanje na vabila ministrstva in priprava vsebin</p>	<p>Število sestankov</p> <p>Število posebej pripravljenih gradiv</p> <p>Odzivanje na predloge</p>